

DORN
BRACHT

Dornbracht
Innovation
Leadership



Culturing Life

Dornbracht

Innovation Leadership

30 years of product innovation

DE Im Sinne eines „Game Changers“ hat die Marke Dornbracht schon immer Trends gesetzt, die Bad, Spa und Küche nachhaltig verändert haben. Das ist Teil unserer DNA. So haben wir bereits Mitte der 1980er-Jahre zeitgenössisches Design ins Bad gebracht. Zum Beispiel mit Armaturen wie der DOMANI. Es folgte die Armatur TARA, eine Neuinterpretation des klassischen Kreuzgriffes, die heute als Design-Ikone gilt. Wie fast alle unserer wegweisenden Designs stammt der TARA-Entwurf vom renommierten Studio Sieger Design, mit dem uns bis heute eine enge und produktive Partnerschaft verbindet. So wie TARA das Bild der Bad-Armatur, veränderte die Regenbrause einige Zeit später die Dusche. Die Steigerung hieß RAIN SKY

und eröffnete noch einmal eine gänzlich neue Dimension. Echte Standards haben wir auch mit SYMETRICS gesetzt. Das erste auf einem Raster basierende Armaturensystem räumte Architekten und Badplanern plötzlich ganz neue Spielräume ein. Einen Quantensprung brachte schließlich die Einführung von AMBIANCE TUNING TECHNIQUE (ATT). Das erste elektronische Ventil machte den Weg frei für Konzepte und Wassererlebnisse neuer Art. Dies zusammengenommen ergibt einen entscheidenden Erfahrungsvorsprung, der Dornbracht zum idealen Partner macht, wenn es darum geht, die neuen Bäder, Spas und Küchen mitzugestalten und auszustatten.

Aus einer alltäglichen Handlung wird ein nicht alltägliches Erlebnis.

An everyday activity was transformed into an extraordinary experience.



Dornbracht

Innovation Leadership

30 years of product innovation

EN The Dornbracht brand has always set trends and created game changers for the bathroom, spa and kitchen which have had a lasting effect on their design. This is part of our DNA. Thus, we introduced modern design into the bathroom as early as the mid-eighties. For example with fittings like DOMANI. This was followed by TARA, a reinterpretation of the classic cross-handle, which is now regarded as a design icon. Like almost all of our pioneering designs, TARA was created by the renowned Sieger Design Studio with whom we still have a close, productive partnership. Just as TARA changed the image of bathroom fittings, the rain shower revolutionised the shower a short time later.

This was further developed into the RAIN SKY which once again opened up a whole new dimension. We also set genuine new standards with SYMETRICS. The first system of fittings on a grid basis suddenly gave architects and bathroom planners a lot more freedom of design. Finally, the launch of AMBIANCE TUNING TECHNIQUE (ATT) was another significant leap forward. The first electronic valve opened up the way for a whole new type of concepts and experiences with water. All this produced a crucial advantage in terms of experience, making Dornbracht the ideal partner for designing and equipping new bathrooms, spas and kitchens.

Der SENSORY SKY^{ATT} eröffnet eine neue Dimension des Duschens.

SENSORY SKY^{ATT} opens up a whole new world of showering.





Dornbracht Innovation Leadership

Stay inspired

DE Seit 1996 initiiert und fördert Dornbracht im Rahmen der Culture Projects ausgewählte Ausstellungen und Projekte. So ist über die Jahre ein kontinuierlicher Austausch zwischen unabhängigen Künstlern, Musikern, Architekten, Designern und dem Unternehmen entstanden. Für uns eine Chance, die Welt mit anderen Augen zu sehen. Vor allem die Reihe Edges hat uns dabei – im Sinne eines Inspirationsgebers – zu neuen Produktideen geführt. Denn im Gegensatz zu den frei angelegten Kunst-Projekten ist der Ausgangspunkt der Edges-Reihe stets eine reale oder potentielle Fragestellung im Kontext der Dornbracht

Produktentwicklungen. So finden sich heute in Bädern, die mit Dornbracht Produkten ausgestattet sind, z. B. Einflüsse aus Projekten wie dem E-R-S Energetic Recovery System von Mike Meiré oder der Dornbracht Research Unit an der renommierten ETH Zürich. Etwa in Form der Massagedusche HORIZONTAL SHOWER^{ATT}, die über vorprogrammierte Szenarien wie BALANCING, ENERGIZING und DE-STRESSING verfügt.

Das Experimentelle als Impuls:
E-R-S Energetic Recovery System.

An experiment providing impetus:
E-R-S Energetic Recovery System.

Dornbracht Innovation Leadership

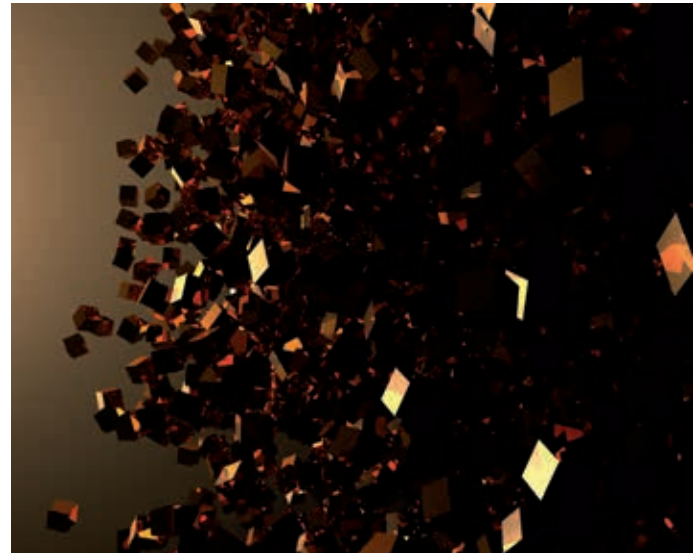
Stay inspired

EN Since 1996, Dornbracht has been initiating and sponsoring selected exhibitions and projects as part of its Culture Projects. What has emerged from this over the years is a continuous exchange of ideas between independent artists, musicians, architects, designers and the company. It is a chance for us to see the world through different eyes. Above all, the Edges series inspired us to develop new product ideas, because in contrast to freely created art projects, the starting point for the Edges series is always a real or potential problematic in the context

of Dornbracht's product developments. This means that you can see influences from projects such as the E-R-S Energetic Recovery System by Mike Meiré or the Dornbracht Research Unit at the renowned ETH Zurich in today's bathrooms featuring Dornbracht products. These include the HORIZONTAL SHOWER^{ATT} massage shower which has pre-programmed scenarios: BALANCING, ENERGIZING and DE-STRESSING.

Die Welt mit anderen Augen sehen – und Schlüsse daraus ziehen. Noises for Ritual Architecture, Sound-Spa.

Seeing the world through different eyes – and drawing conclusions from it. Noises for Ritual Architecture, Sound Spa.



1985

DE Dornbracht bringt zeitgenössisches Design ins Bad. Mit Armaturen, die Akzente setzen – und Accessoires, die perfekt dazu passen. Ein Novum.

Die Zeiten ändern sich: DOMANI bringt Design ins Bad.

Times are changing: DOMANI brings design into the bathroom.



1985

EN Dornbracht brings contemporary design into the bathroom. With fittings that create a focus – and accessories that match them perfectly. A new concept.



FINO und POINT – Standard war gestern, jetzt kommt Design.

FINO and POINT – standard was yesterday, here comes design.

1992

DE Dornbracht führt TARA ein, die Armatur, die den Ruf der Marke als Innovator begründet. TARA wird nicht nur zu einem der erfolgreichsten Produkte des Unternehmens. Sondern auch zum Archetypus der modernen Badarmatur, zur Ikone.

TARA, inszeniert vom US-amerikanischen Fotografen Jesse Frohman.

TARA, staged by American photographer Jesse Frohman.



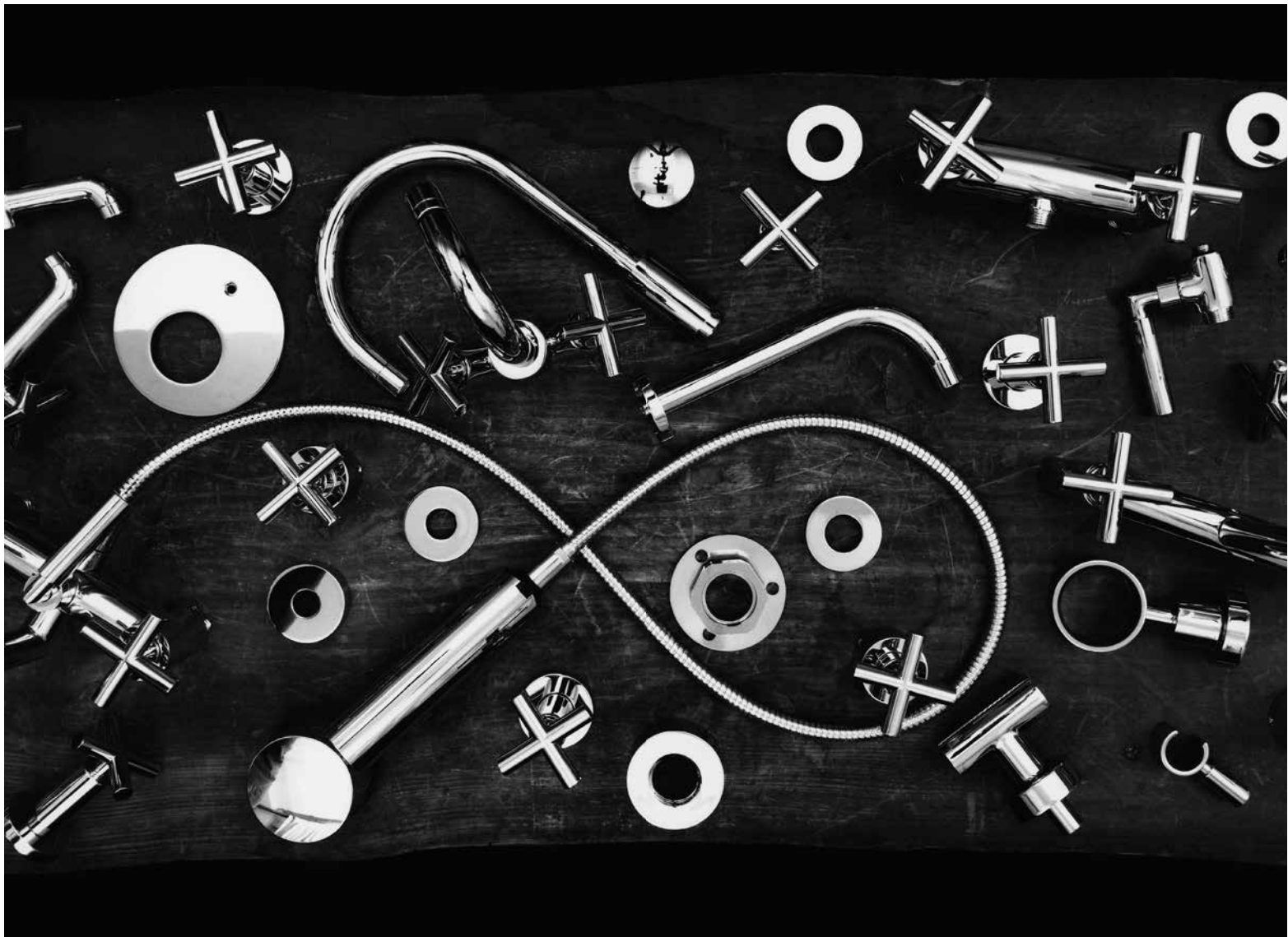
1992

EN Dornbracht launches TARA, the fitting that establishes the brand's reputation as an innovator. TARA will not only become one of the most successful products in the company's history, but also the archetype for modern bathroom fittings – and icon.



TARA hat den Blick auf die moderne Badarmatur verändert.

TARA has changed the way we perceive modern bath fittings.

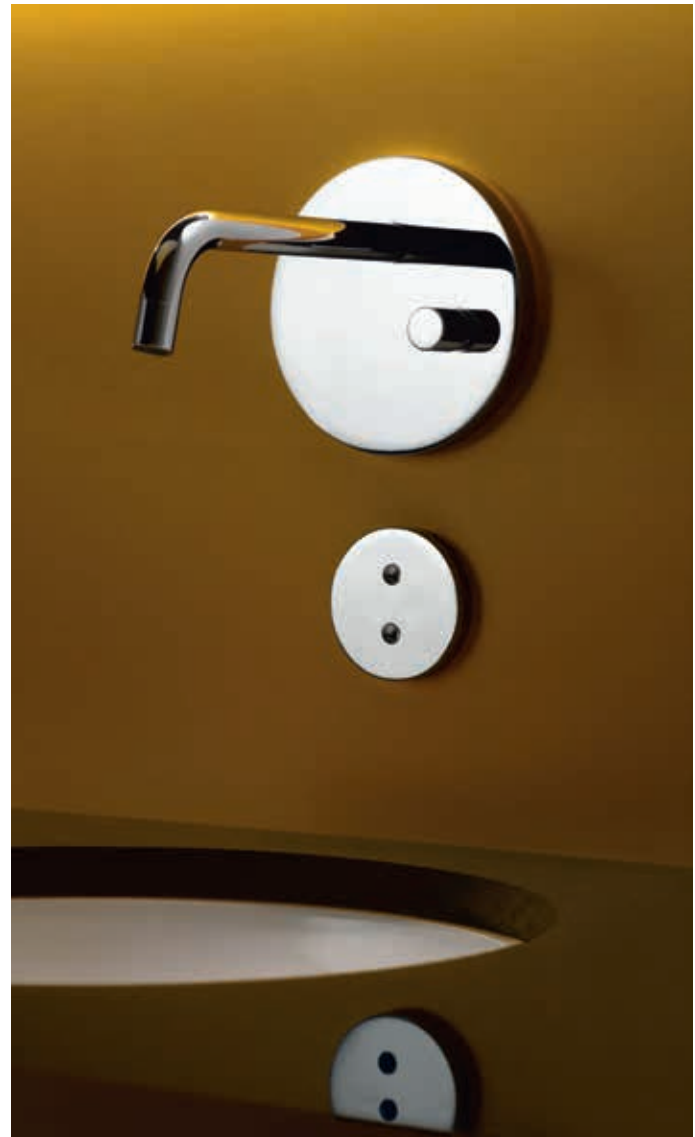


2001

DE Dornbracht vernetzt zum ersten Mal exklusives Design und intelligente Technologie. eMOTE und eTECH sind Ästhetisierungen der berührungslosen Armatur.

Zeichen der Zeit: eMOTE denkt und verkörpert Technologie neu.

Sign of the times: eMOTE rethinks technology in a new form.





2001

EN For the first time, Dornbracht combines exclusive design and smart technology. eMOTE and eTECH are aesthetic examples of non-contact fittings.

eTECH ist Design und Technologie auf Höhe der Zeit.

eTECH is design and technology keeping pace with the times.

2003

DE Dornbracht ruft das Ritualbad ins Leben – und etabliert damit die Zonierung des Bades. Ein Konzept, das jeder Handlung im Bad einen individuellen Bereich zuordnet.

Das MEM Ritualbad erweitert den Horizont im Bad.

The MEM ritual bathroom extends the bathroom horizon.



2003

EN Dornbracht creates the ritual bathroom – and thus establishes the principle of dividing a bathroom into zones. A concept which assigns a separate zone to each activity in the bathroom.



Neues Denken führt zu neuen
Räumen – das MEM Ritualbad.

New ways of thinking create new
rooms – the MEM ritual bathroom.

2003

DE Dornbracht revolutioniert das Duschen. Mit der Erfindung des RAIN SKY, der aus einer alltäglichen Handlung ein nicht alltägliches Erlebnis macht.

Die Natur als Vorbild – RAIN SKY definiert Duschen neu.

Using Mother Nature as a model – RAIN SKY redefines showering.





2003

EN Dornbracht revolutionises showering with the invention of the RAIN SKY, transforming an everyday activity into an extraordinary experience.

RAIN SKY macht aus fortschrittlicher Technologie puren Genuss.

RAIN SKY uses progressive technology to create pure pleasure.



2007

DE Dornbracht präsentiert
das erste modulare, auf ei-
nem Raster basierende
Armaturensystem – und damit
ganz neue Möglichkeiten für
die Badplanung.

SYMETRICS schafft mehr Raum
für Individualität.

SYMETRICS creates more space
for individuality.



2007

EN Dornbracht presents the first modular system of fittings on a grid basis – creating a whole host of new options for bathroom planning.



Einfach besser planen: SYMETRICS ist geordnete Freiheit.

Simply better planning: SYMETRICS is organised freedom.



2010

DE Dornbracht stellt AMBIANCE TUNING TECHNIQUE (ATT) vor. Das erste elektronische Ventil eröffnet neue Perspektiven für neue Wassererlebnisse.

Willkommen im Bad der Möglichkeiten – mit AMBIANCE TUNING TECHNIQUE (ATT).

Welcome to the bathroom of opportunities – with AMBIANCE TUNING TECHNIQUE (ATT).



2010

EN Dornbracht presents
AMBIANCE TUNING
TECHNIQUE (ATT). The first
electronic valve opens
up new prospects for new
experiences with water.



Technologie, die den Weg für Neues
frei macht.

Technology that clears the way for
new ideas.

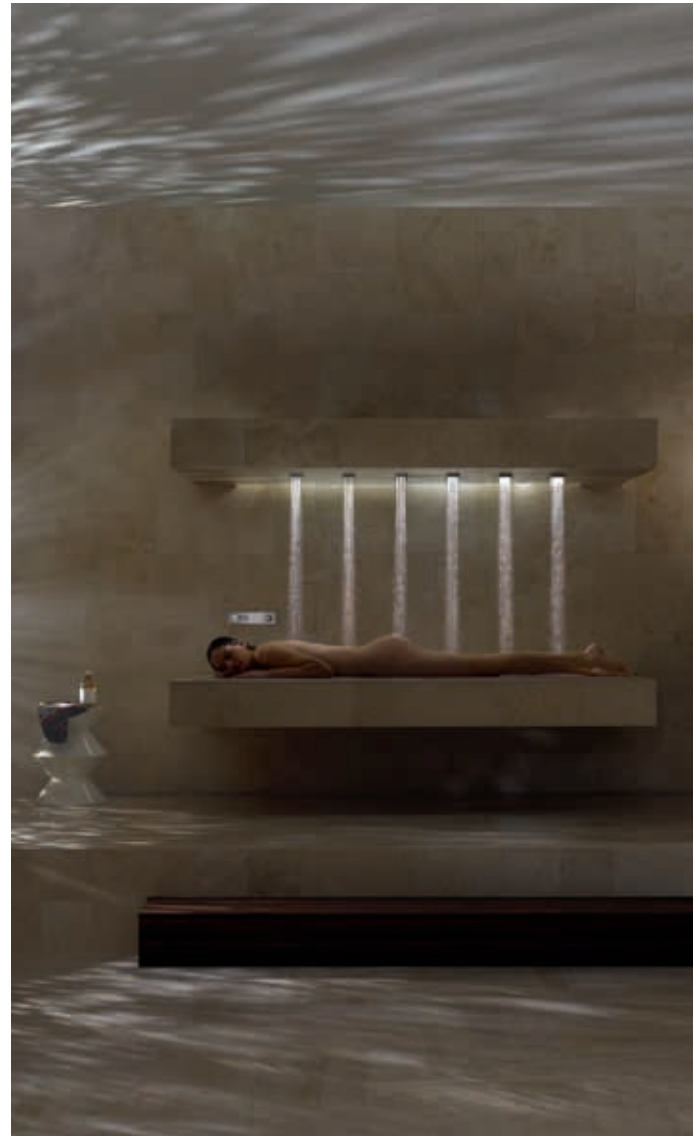


2012

DE Dornbracht erweitert den Blickwinkel auf die Dusche radikal: HORIZONTAL SHOWER^{ATT} sorgt für eine neue Duscherfahrung.

Auf Wohlfühlen programmiert:
HORIZONTAL SHOWER^{ATT}.

Programmed to feel good:
HORIZONTAL SHOWER^{ATT}.



2012

EN Dornbracht radically extends the view of the shower: HORIZONTAL SHOWER^{ATT} provides a new shower experience.



Die Massagedusche mit vorprogrammierten Szenarien.

The massage shower with pre-programmed scenarios.



2013

DE Dornbracht führt Bad und Küche in die Zukunft. Mit SMART WATER, einem zonenübergreifenden Konzept, das den Stand der Technik nutzt, um daraus Komfort, Services und mehr Effizienz zu generieren.

Komfort per Klick – so smart war das Bad noch nie.

Click for comfort – the bathroom has never been so smart.



2013

EN Dornbracht takes the bathroom and kitchen into the future with SMART WATER, a multi-zone concept which uses the state of the art to generate comfort, services and greater efficiency.



In SMART WATER stecken viele Optionen – und die Zukunft.

SMART WATER creates a whole range of options – and is the future.



Dornbracht Innovation Leadership

To be continued

DE Wir rücken den Menschen in den Mittelpunkt – um Bad, Spa und Küche weiterzudenken. Dazu beschäftigen wir uns schon heute mit den Themen von morgen. Zum Beispiel mit gesellschaftlichen Megatrends wie dem demographischen Wandel, der Gesundheitsvorsorge im eigenen Haus, der fortschreitenden Digitalisierung und der Transformation vom Bad zum Private Spa.

Das Bad als Raum der Möglichkeiten, um fit und gesund zu bleiben.

The bathroom as a room of opportunity to remain fit and healthy.





Dornbracht Innovation Leadership

To be continued

EN We make people the focus in improving the bathroom, spa and kitchen design of the future. To do so, we are considering the topics of the future today. For example, social mega trends such as demographic change, health care at home, advancing digitalisation and the transformation of the bathroom into a private spa.



Das Bad von morgen kann uns helfen, gesund zu bleiben.

The bathroom of the future can help us to stay healthy.

Product Concept and Design:
Sieger Design

Concept & Creation:
Meiré und Meiré

Credits:
Stephan Abry, Filippo Bamberghi,
Jesse Frohman, Markus Jans,
Günter Jurczik, Thomas Popinger,
Uwe Spoering

Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG Armaturenfabrik
Köbbingser Mühle 6, D-58640 Iserlohn
Telefon +49(0)2371 433-0, Fax +49(0)2371 433-232
mail@dornbracht.de, dornbracht.com

Dornbracht Group

Premium Solutions for Interior Architecture